

## **CURS: PLA DE PRESENCIA EN LÍNIA I PORTFOLIO DIGITAL**

- Nre. de places:** 15
- Termini d'inscripció:** **Del 10**(desde les 08:00h) **al 20 de novembre**, ambdós inclosos.
- Data d'inici:** 01/12/ 2020
- Data de fi:** 04/12/ 2020
- Horari:** dimarts i divendres de 09:00 a 13:30h (dies 01 i 04 presencials)
- Nre. d'hores:** **20 hores**
- Ubicació:** MENADOR Espai Cultural  
Plaça de l'Hort del Corders, 4.12001.Castelló
- Modalitat:** **Semipresencial**
- Dirigit a:** Persones que vulguen aprendre a desenrotllar un pla de presència en la xarxa i tècniques noves que aconseguiran diferenciar-nos respecte a la resta de candidats en un procés de selecció, captant l'atenció dels nostres entrevistadors i augmentant les nostres possibilitats d'èxit

### **Requisits d'inscripció:**

- **Persones preferentment desocupades i empadronades en Castelló de la Plana**

### **Selecció:**

- **PER RIGORÓS ORDRE DE REGISTRE DE SOL·LICITUD.**

### **Inscripció:**

La documentació es presentarà:

- De **manera presencial:** En el Registre **General de l'Excm. Ajuntament de Castelló** (ubicació: Palau de la Festa).

Es pot sol·licitar cita prèvia en els telèfons següents: 964355482 / 699233073

- **Telemàticament:** A través de la **Seu Electrònica:** <https://seu.castello.es/info.0>.

### Documentació a aportar:

- **DNI/NIE** o document equivalent.
- **DARDE** o Certificat de situació de la demanda.
- **Vida laboral actualitzada.**
- **Instància** per duplicat (una per a l'Ajuntament i una altra per a l'interessat/a). Es pot realitzar la inscripció a diversos cursos a través d'una mateixa instància.

*L'empadronament es consultarà d'ofici, per la qual cosa **no cal aportar certificat d'empadronament.***

*Per a qualsevol informació addicional o dubte relacionada amb el curs es pot contactar a través del correu **castellocrea.formacion@castello.es** o en el telèfon **699233073**.*

### Informació addicional:

- Serà necessari tindre correu electrònic, connexió a internet i/o wifi, smartphone, pc o tablet..

### Objectiu:

- Millorar la visibilitat online.
- Augmentar la qualitat de la presència en xarxes socials: personal branding.
- Adquirir les competències per a crear un portfolio personal i donar-ho a conèixer en el món digital.

•

### Continguts:

- Xarxes socials: què són i com utilitzar-les.
- Xarxes personals vs xarxes professionals.
- Empremta digital.
- Com potenciar la nostra imatge virtual.
- Més enllà del currículum: portfolio en línia.
- La nostra experiència en format en línia.
- Donar-nos a conèixer a les empreses.
- Aconseguir que siguin les empreses els que arriben a nosaltres.
- Exemples de creativitat i innovació en la busca d'ocupació.