

## **CURSO E-MARKETING**

<b>Nº de plazas:</b>	20
<b>Plazo de inscripción:</b>	Del 10 de noviembre (desde las 08:00h) al 17 de noviembre, ambos inclusive.
<b>Fecha de inicio:</b>	18/11/ 2020
<b>Fecha de fin:</b>	08/12/2020
<b>Nº de horas:</b>	50 horas
<b>Horario:</b>	Lunes a Viernes de 09:30 a 13:00 h
<b>Ubicación:</b>	AGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7, 12004 Castelló
<b>Modalidad:</b>	On line
<b>Dirigido a:</b>	Personas que deseen adquirir conocimientos específicos sobre Marketing Electrónico.

### **Requisitos de inscripción:**

- **Personas preferentemente desempleadas y empadronadas en Castelló de la Plana**

### **Selección:**

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD.**

### **Inscripción:**

La documentación se presentará:

- **De manera presencial:** En el **Registro General del Excmo. Ayuntamiento de Castelló** (ubicación: Palau de la Festa).

Se puede solicitar cita previa en los siguientes teléfonos: 964 355 482 / 699 233 073

- **Telemáticamente:** A través de la **Sede Electrónica:** <https://sede.castello.es/info.0>.

### Documentación a aportar:

- **DNI/NIE** o documento equivalente.
- **DARDE** o Certificado de situación de la demanda.
- **Vida laboral** actualizada.
- **Instancia** por duplicado (una para el Ayuntamiento y otra para el interesado/a)

*El empadronamiento se consultará de oficio, por lo que **no es necesario** aportar certificado de empadronamiento.*

*Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso se puede contactar a través del correo **castellocrea.formacion@castello.es** o en el teléfono **699 233 073***

### Información adicional:

- Será necesario tener correo electrónico, conexión a internet y/o wifi, smartphone, pc o tablet.

### Objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre Marketing Electrónico, conociendo las técnicas empleadas en él.
- Realizar investigaciones de mercado a través de Internet. Conocer las variables de Marketing Mix en Internet.
- Saber diferencias las diferentes modalidades de comercio electrónico. Conocer el mercado de la venta por Internet. Identificar técnicas de comunicación.
- Diferenciar los formatos publicitarios. Descubrir el papel de la publicidad en la empresa. Identificar cómo seleccionar una agencia de publicidad.
- Desarrollar la investigación publicitaria.

### Contenidos:

- Técnicas del Marketing Electrónico.
- Marketing Mix en Internet.
- Comercio electrónico.
- Publicidad "On-Line".