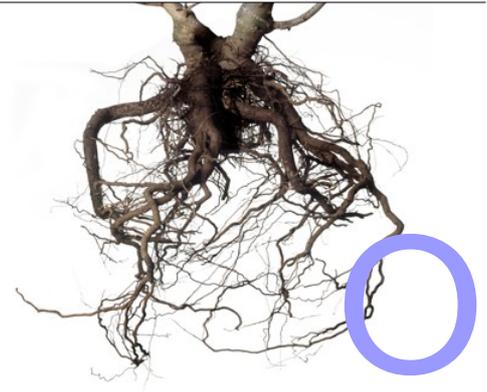


**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Lanzamiento del primer
 Informe de Sostenibilidad**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título Lanzamiento del primer informe de sostenibilidad
Ámbito territorial Nacional e Internacional
Población Mataró (Barcelona)
Entidad MediaResponsable
Contacto Marcos González Director general
Web www.corresponsables.com
Disponible en formato electrónico http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=2546/5595/10367&lng=es
Otros formatos (indicar)

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Con la intención de promover la transparencia, rendir cuentas a sus grupos de interés y mejorar la responsabilidad y sostenibilidad de su gestión, MediaResponsable realiza su primer informe de sostenibilidad 2010, verificado por una entidad independiente y siguiendo las guías de GRI G3.1. en su máximo nivel A+.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha:
 - Avanzada Fecha:
 - Finalizada Fecha:
 - Transferida Fecha:
- El informe es relativo al ejercicio 2010 y se lanzó en octubre de 2011.

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

La publicación del informe ha exigido a MediaResponsable determinar una serie de indicadores relativos a la dimensión social, laboral y ambiental de la empresa que se compromete a revisar y mejorar anualmente. El informe es además un ejercicio de transparencia de cara a los grupos de interés y manifiesta la voluntad de MediaResponsable de seguir avanzando en su gestión responsable y sostenible.

6. Gestión interna de la RS

El informe es también una herramienta para los empleados que les permite conocer la evolución de la empresa y datos sobre su gestión con total transparencia.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración
- Empresas

- Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

8. Participantes

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

En la elaboración del informe han participado representantes de todos los grupos de interés que MediaResponsable ha reunido, en sesiones tanto en Madrid como en Barcelona, con el objetivo de conocer sus necesidades y expectativas frente a este documento. El informe recoge este proceso.

9. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
 Financiación con fondos ajenos.

10. Observaciones y DAFO.

Para acercar el informe a todos los grupos de interés, MediaResponsable ha realizado una versión larga e impresa y disponible one-line en la web de la compañía y una versión reducida que recoge las principales aportaciones de MediaResponsable en 2010 en materia de sostenibilidad, así como los indicadores clave.

