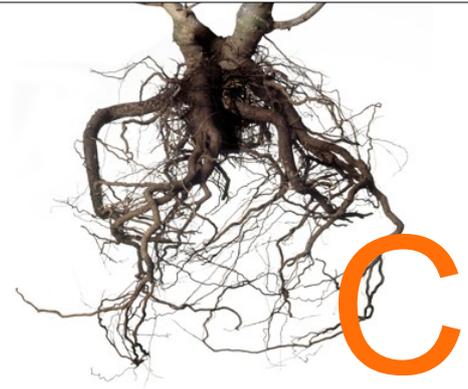


Plan de Igualdad Mataró



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título Plan de Igualdad
Ámbito territorial Comarcal
Población Mataró (Barcelona)
Entidad EMPRESA CASAS S.A.
Contacto Andrés Olloqui
Web www.empresacasas.com
Disponible en formato electrónico No
Otros formatos (indicar)

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Realizamos un plan de comunicación expreso para transmitir el concepto de igualdad, así como el plan de igualdad en si. Tenemos diversidad étnica en la plantilla: 2 rumanos, 4 argentinos y 1 uruguayo; los rumanos recibieron un curso de castellano a través de la empresa. Llevamos a cabo la contratación de 4 conductores por discriminación positiva. Disponemos de un manual de acogida de conductor/a. Hemos adoptado medidas de conciliación de vida familiar en puestos de administración.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha: curso 2008/09
- Avanzada Fecha: curso 2009/2010
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Implantación y comunicación abierta del plan de igualdad. Aplicación práctica de discriminación positiva y diversidad étnica en la contratación.

6. Gestión interna de la RS

Gestión diaria a cargo de la persona responsable de calidad de la aplicación de procedimientos y formatos de las normas ISO9001, ISO14001, ISO13816, OSHAS18000 y plan de igualdad. Involucración de gerencia y responsables de área: tráfico y taller.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
- Agentes sociales Otras
- Sociedad civil

Relacionar

- Responsable de calidad, PRL, MA, y plan de igualdad.

8. Participantes

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad civil
- Empresas
- Otras

9. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

10. Observaciones y DAFO.

Análisis Interno de la organización (Liderazgo, estrategia, personas, alianzas/recursos y procesos):

El plan de igualdad se mantiene vivo a través de la responsable de Calidad, PRL y MA, con el apoyo de la gerencia, lo cual se traduce en actuaciones concretas en la contratación (actualmente sin posibilidades de ampliación a corto plazo) y en los comunicados internos de la empresa. No obstante, aún debemos interiorizar el lenguaje de igualdad en el uso por parte de los departamentos de la empresa: tráfico, taller y administración.

Análisis Externo de la organización (Mercado, sector y competencia):

Todo comunicado externo se realiza en base al lenguaje de igualdad, si bien en ocasiones prima la concisión lingüística en notas informativas a los usuarios/as de nuestras líneas de transporte.

