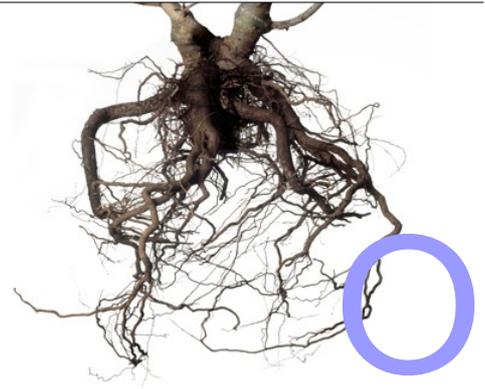


**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Colaboración Maratón por
 la pobreza TV3.**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título Colaboración y difusión de los mensajes de sensibilización del colectivo de personas mayores y de su entorno familiar en contra de la exclusión social del “Maratón por la pobreza” que coordina Televisió de Catalunya (TV3).
Ámbito territorial Autonómico
Población Mataró (Barcelona)
Entidad ACRA (Asociación Catalana de Recursos Asistenciales)
Contacto Montserrat Llopis Graells Directora general 93-414 75 52 acra@acra.es
Web www.acra.es
Disponible en formato electrónico
Otros formatos (indicar)

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

ACRA colabora en el “Maratón de la pobreza” que TV3, Catalunya Ràdio y La Fundació “La Marató de

TV3” están preparando para el 27 de mayo de 2012 y que tiene como lema: “Que nadie se quede fuera de juego”.

El objetivo principal es generar espacios de participación que fomenten las capacidades de las personas mayores usuarias de nuestros servicios asociados y que demuestren que son ciudadanos activos, dinámicos e implicados con la sociedad.

Por este motivo, la Asociación ha propuesto a sus más de 900 servicios miembros tres vías de participación a partir de divulgar los mensajes de sensibilización y/o de recaudar fondos para el programa:

1. Que incorporen el lema y los mensajes de sensibilización de este Maratón en aquellas actividades que ya tuvieran programadas, o bien que generen a partir de este proyecto, para las fechas cercanas al 27 de mayo.

2. Que aprovechen sus talleres que habitualmente realizan con los usuarios para confeccionar trabajos manuales de cualquier disciplina inspirados en el lema, los mensajes y la imagen de este Maratón, para concienciar la población de gente mayor y su entorno familiar sobre la problemática relacionada con la exclusión social en Cataluña.

Si lo consideran oportuno, estas manualidades las pueden ofrecer a los visitantes de los servicios, aceptando sus aportaciones voluntarias para recaudar fondos para el programa.

3. Que participen en una actividad a nivel de toda Cataluña, a partir de motivar a los usuarios para que escriban breves mensajes relacionados con la problemática de la exclusión social, bien sean propuestas para acabar con las situaciones de pobreza, o bien, valores necesarios para superarlas. Se les propone que los mensajes de todos los usuarios los metan en globos para hacerlos volar el día del Maratón como actividad conjunta de sensibilización.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de

finalización y transferencia)

- Inicial Fecha: 16/04/2012
 Avanzada Fecha:
 Finalizada Fecha:
 Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
 Empoderamiento
 Sostenibilidad
 Transparencia
 Diversidad (Territorial)
 Gestión del Conocimiento
 Innovación

6. Gestión interna de la RS

ACRA (Asociación Catalana de Recursos Asistenciales) es una organización sin ánimo de lucro, fundada el año 1989, que agrupa entidades de recursos asistenciales (teleasistencia domiciliaria, atención domiciliaria, centros de día, hogares residenciales, residencias asistidas, pisos tutelados y centros sociosanitarios) para las personas mayores de toda Cataluña. ACRA está formada por más de 900 servicios asociados que suman más de 30.000 plazas de atención a los mayores y más de 20.000 trabajadores.

MISIÓN Y OBJETIVOS

ACRA tiene por misión la promoción del bienestar de la gente mayor, de su calidad asistencial y calidad de vida, mediante la defensa de los intereses de las empresas y entidades asociadas, y de sus clientes, en colaboración con las administraciones.

Objetivos

Defender los intereses legítimos de los asociados ante terceros.

Apoyar a los asociados en la consecución de una alta calidad de servicios.

Facilitar recursos y servicios en beneficio de los asociados.

Promover la evolución positiva del sector.

Defender y divulgar un modelo profesionalizado de asistencia geriátrica y gerontológica.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración Empresas
 Agentes sociales Otras
 Sociedad civil

Relacionar

Asociación empresarial

8. Participantes

- Administración
 Empresas (*Responsables y personal de los centros*)
 Agentes sociales
 Sociedad civil (usuarios de los centros asociados)
 Otras

9. Coste y financiación

Coste: Los derivados de la adaptación de las actividades y de los talleres de los servicios asistenciales al objeto de sensibilización del proyecto Maratón.

- Financiación con fondos propios. (de cada una de las entidades miembro)
 Financiación con fondos ajenos.

10. Observaciones y DAFO.

Fortalezas:

- Las propuestas de participación en el programa cuentan con el soporte de ACRA.

- No supone ningún coste añadido, excepto en lo que se refiere a los mínimos derivados de la adaptación de las actividades y de los talleres al objetivo de sensibilización del proyecto

Debilidades:

- La dispersión de servicios en todo el territorio no permite hacer una acción conjunta de comunicación del proyecto entre los asociados, que no sea a través del correo electrónico y del teléfono.

- El tiempo limitado que ACRA puede invertir en la coordinación de las actividades, así como el de las entidades asociadas.

Oportunidades:

La participación en este proyecto supone la generación de espacios de participación en los centros, así como de convivencia entre los usuarios, sus familiares y el personal asistencial.

- El proyecto ayuda a fomentar las capacidades de las personas mayores usuarias de nuestros servicios asociados y que demuestren que son ciudadanos activos, dinámicos e implicados con la sociedad.

- El hecho que la televisión pueda acabar cubriendo alguna de las actividades que propongan los asociados, les permitirá darse a conocer al conjunto de la sociedad y potenciaran al mismo tiempo la marca ACRA.

Amenazas:

- Este Maratón no ha suscitado un clima de opinión completamente favorable en el conjunto de la sociedad catalana, al contrario de los demás maratones clásicos de TV3.