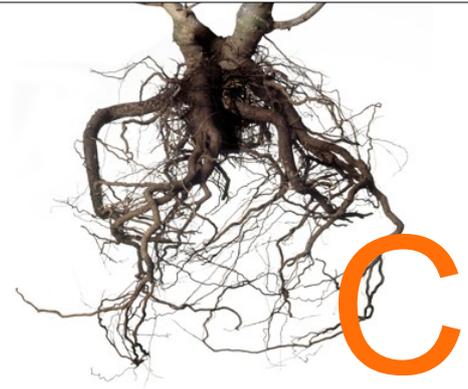


**Responsabilidad Social Territorial:  
Ejemplos y buenas prácticas**

**Red de empresas  
Sociabilizadas Socialmente  
Madrid Sur.**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

<b>Título</b>	<b>Red de Empresas Sociabilizadas Socialmente Madrid Sur.</b>
<b>Ámbito territorial</b>	<b>Comarcal.</b>
<b>Población</b>	<b>Afecta aproximadamente a una población de 820.000 habitantes enmarcados en los cinco municipios que componen el Consorcio Madrid Sur.</b>
<b>Entidad</b>	<b>Concorcio Madrid Sur.</b>
<b>Contacto</b>	José Luís Daza Somolinos y Alberto Villoria Sánchez
<b>Web</b>	<b>No</b>
<b>Disponible en formato electrónico</b>	<b>No</b>
<b>Otros formatos (indicar)</b>	<b>Publicación Guía de Empresas Socialmente Responsables.</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Breve resumen**

La creación de la Red de Empresas Sensibilizadas Socialmente tiene como objetivo principal fomentar la responsabilidad social ante medidas tales como

potenciar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, comprometer la conciliación laboral y personal, apostar por la formación permanente de los empleados, realizar políticas de igualdad de oportunidades, y adquirir compromisos en política de empleo y desarrollo local.

**4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)**

- Inicial      Fecha:
- Avanzada      Fecha:
- Finalizada      Fecha:
- Transferida      Fecha:

La actuación finaliza en diciembre de 2007 como fin del proyecto de iniciativa comunitaria Equal, y sus contenidos son transferidos, publicados y difundidos como tal.

**5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST**

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

### Explicar brevemente

**CORRESPONSABILIDAD:** Colaboración y establecimiento de sinergias entre todos los agentes socioeconómicos.

**TRANSPARENCIA:** Criterios de selección de empresas.

**DIVERSIDAD:** Políticas de integración y cohesión social en el seno del sector empresarial.

### INNOVACIÓN:

La buena práctica señalada puede ser considerada como innovadora por el papel activo de las empresas en las estrategias de intermediación laboral, la colaboración de las administraciones públicas locales, organizaciones empresariales y sindicatos, y el desarrollo tanto de nuevas metodologías como de herramientas de trabajo para apoyar el proceso de intermediación laboral con la participación directa del sector empresarial.

## 6. Gestión interna de la RS

### Describir brevemente

Los contenidos para llevar a cabo este objetivo, y que se inician mediante un plan de desarrollo local incluyen las siguientes fases:

- Realización de los análisis previos y planificación de las actividades de la RED.
- Elaboración de los criterios de selección de empresas
- Creación y puesta en marcha de la RED.
- Elaboración y desarrollo de un Plan de Acción de la RED.

## 7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración       Empresas
- Agentes sociales       Otras
- Sociedad civil

Relacionar

- Consorcio Madrid Sur.

## 8. Participantes

- Administración       Empresas
- Agentes sociales       Otras
- Sociedad civil

Relacionar

- Ayuntamientos Locales y organizaciones sindicales.

## 9. Coste y financiación

Coste: 28.000 € aproximadamente.

- Financiación con fondos propios.
- Financiación con fondos ajenos.

## 10. Observaciones y DAFO.

Las redes suponen un paso más en la articulación de estructuras cooperativas entre empresas, tanto en ámbitos directamente relacionados con su actividad principal como en aquellos otros referidos a su Responsabilidad Social. Ello es más significativo en el caso de la pyme que en las grandes empresas. Dicha organización hace posible lograr el equilibrio entre los recursos aportados a la red y nivel de retorno esperado por su participación en la misma.